

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO DI 36BRAINS SRL SOCIETÀ BENEFIT ESERCIZIO SOCIALE 2021

Redatta ai sensi ex art.1 c.382

L.208/2015

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio 2021



1. Lettera dell'Amministratore

Gentili soci e portatori d'interesse,

36Brains, sin dalla propria nascita, sostiene il business etico e intende affermare il proprio ruolo come portatore di impatti positivi all'interno della Comunità in cui opera – tanto sociale quanto imprenditoriale.

Quest'anno abbiamo inteso qualificarci nella recente forma societaria di Società Benefit, vincolando l'azienda al perseguimento di obiettivi di beneficio comune. Nonostante la delibera sia intervenuta a pochissimi giorni dalla fine dell'anno, eravamo già attivi nella costituzione di buone pratiche sia interne che esterne, affermate nel *pledge*.

Ogni impatto è durevole e sostenibile solo nel momento in cui è condiviso e implementato

Il 2022 sarà un anno cruciale: 36Brains sarà chiamata a definire gli indicatori di misurabilità e reporting della valutazione d'impatto, trasformando la strategia in azione e coordinando le proprie, numerose iniziative.


Marianna Vintiadis

2. Caratteristiche fondamentali della Società Benefit

La legge finanziaria italiana 2016 ha introdotto la qualifica giudica di Società Benefit per connotare quelle imprese che “nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

Le Società Benefit perseguono quindi volontariamente, nell’esercizio dell’attività d’impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi). Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede al manager il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività.

Scopo

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, nel presente e nel futuro.

Responsabilità

Le Società Benefit si impegnano a considerare l’impatto delle imprese sulla società e sull’ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza

Le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

3. La nostra mission di beneficio comune

3.1 Accountability

36brains si impegna ad affidare le risorse necessarie al perseguimento degli obiettivi sociali delineati in questa carta, affermando la propria responsabilità sociale d'impresa avanti a tutte le parti interessate nel garantire una reportistica completa, chiara e veritiera circa il loro raggiungimento all'interno di una relazione d'impatto.

36Brains promuove in ogni sua attività e relazione la responsabilità, conscia del proprio ruolo e impatto sociale e socioeconomico, adottando i principi guida stilati dalle Nazioni Unite nella Dichiarazione sulla Giustizia sociale per una globalizzazione giusta e dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) rendendo praticabile per tutti i diritti di libertà: pensiero, espressione, religione e associazione, libertà di movimento e in generale d'iniziativa economica e opera al fine di eliminare ogni forma di barriera.

36Brains assiste i propri clienti nel prendere le decisioni migliori raccogliendo e valutando le informazioni a livello globale in modo imparziale attraverso processi solidi e documentati che si avvalgono di un utilizzo sempre più sofisticato della tecnologia individuando i migliori strumenti utili a garantire un accesso efficace al diritto e alla giustizia. Contrasta la corruzione applicando il principio dell'integrità come vettore per contrastare i fenomeni di discriminazione e disuguaglianza.

3.2 Equità e non discriminazione

36Brains applica i principi di equità e non discriminazione nei processi di selezione, valutazione e promozione delle persone. Considera i collaboratori esclusivamente in base al merito della loro preparazione, capacità, qualità del lavoro e abilità e i fornitori come parte integrante della conduzione etica della propria attività.

36Brains rispetta e promuove la Dichiarazione dei Diritti Umani valutando sempre l'impatto che parole, attività e decisioni hanno su persone e comunità. Sostiene i principi della giustizia sociale favorendo l'uguaglianza di genere, sesso, religione.

36Brains, tramite i propri professionisti e in collaborazione con vari enti e istituzioni, è inoltre impegnata in attività di formazione e divulgazione dedicate ai giovani. Queste attività sono anche volte a favorire l'impiego femminile nel proprio settore, contribuendo, in questo modo, al cambiamento di paradigma per l'eliminazione di pregiudizi discriminatori legati al genere ancora preponderanti all'interno della industry.

36Brains si fa carico di supportare le attività di realtà no profit fornendo i propri servizi attraverso politiche commerciali calmierate o pro bono.

3.3 Promozione del talento e del benessere delle persone

36Brains riconosce il ruolo centrale dei propri dipendenti – i Brains – e li sostiene durante l'intero arco della vita lavorativa ascoltando i loro bisogni, valorizzando le loro competenze, mettendo in atto programmi di formazione e piani di sviluppo, promuovendo l'inclusione e le politiche di welfare per generare un ambiente di lavoro sicuro e positivo.

36Brains sostiene il benessere psico-fisico ed il corretto bilanciamento della vita lavorativa e privata attraverso l'adozione di una politica per lo smart working per tutti i Brains.

36Brains fornisce ai propri dipendenti luoghi di lavoro progettati al fine di garantire un alto livello di comfort e azzerare eventuali rischi legati allo svolgimento della propria attività lavorativa, massimizzando così l'esperienza del singolo e dell'intera organizzazione.

36Brains è consapevole che un'istruzione di qualità costituisce la base per migliorare la vita delle persone e si impegna nella promozione di percorsi di crescita sia al livello professionale sia a livello personale attraverso dei programmi per la gestione dei talenti in azienda, nel pieno rispetto delle diversità e pari opportunità, e attraverso l'organizzazione di eventi divulgativi rivolti alla comunità generale.

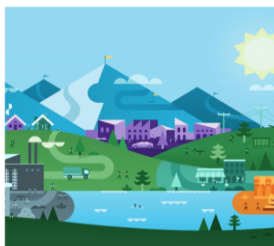
4. La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune

4.1 Benefit Impact Assessment

36Brains ha effettuato una valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA). Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit, come prescritto dalla normativa, deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

A dicembre 2021, 36Brains ha ottenuto un punteggio generale di **74.7**, con un punteggio relativo alle *operations* di **62.1**.




This management tool, used by over 50,000 businesses worldwide, including over 3,000 Certified B Corporations, helps companies assess their impact on various stakeholders, including their workers, community, customers, and the environment.

OVERALL SCORE	COMPLETION	
74.7	98.2%	
OPERATIONS SCORE	IBM SCORE	N/A SCORE
62.1	7.5	5.0

4.2 Governo d'impresa

Valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.




IMPACT AREA	SCORE
Governance	16.1

Learn what your company can do to enhance policies and practices pertaining to its mission, ethics, accountability and transparency.

QUESTIONS ANSWERED
20/20

[VIEW](#)

4.3 Lavoratori



IMPACT AREA	SCORE
Workers	28.6

Learn what your company can do to contribute to your employees' financial, physical, professional, and social well-being.

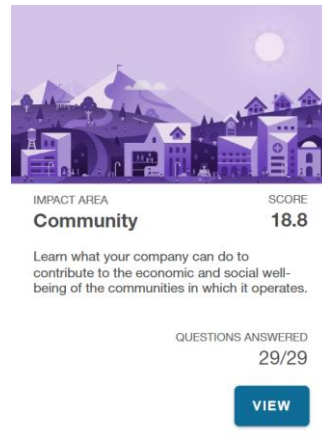
QUESTIONS ANSWERED
40/40

[VIEW](#)

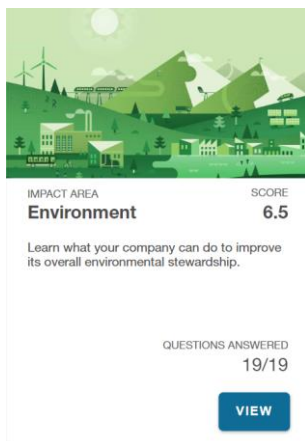
Valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

4.4 Altri portatori d'interesse

Valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



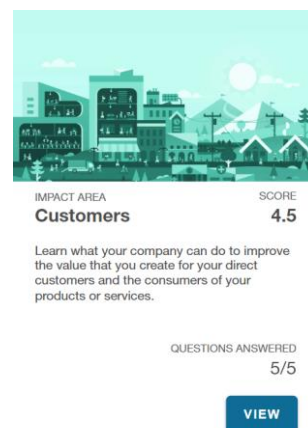
4.5 Ambiente



Valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

4.6 Clienti

Valutare l'aumento di valore generato nei confronti dei Clienti della società attraverso i servizi e prodotti offerti, anche attraverso il monitoraggio della qualità e del loro impatto.



5. Obiettivi per il 2022

1. Il raggiungimento di un punteggio generale di 78 nel B Impact Assessment
2. Lo sviluppo di rapporti continuativi con almeno due Università per promuovere la conoscenza necessaria ad equilibrare l'accesso al lavoro nel nostro settore di mercato
3. Lo sviluppo di almeno due collaborazioni pro-bono per l'offerta dei nostri servizi
4. La formazione del personale, attraverso almeno tre incontri, sul tema della governance responsabile
5. La formazione del personale, attraverso almeno tre incontri, sul tema dell'etica
6. La formazione del personale, attraverso almeno un incontro, sul tema della sostenibilità ambientale
7. L'implementazione di un sistema formale di misurazione delle emissioni di Co2